

## 永井聡 プロフィール Akira Nagai Profile

---

生年月日 1970(S45)年7月31日

出身地 東京都

略歴 1994 (H6).3. 武蔵野美術大学を卒業  
1994 (H6).4. (株)葵プロモーション(現AOI Pro.)に入社  
2003 (H15).12. 同社を退社、CluB\_A所属  
2010 (H22).4. (株)葵プロモーション(現AOI Pro.)クリエイティブディビジョン本部長  
2013 (H25).4. 同社CCO(チーフクリエイティブオフィサー)

劇場公開作品 ・『キャラクター』(2021.6.11公開)  
・『恋は雨上がりのように』(2018.5.25公開)  
・『帝一の國』(2017.4.29公開)  
・『世界から猫が消えたなら』(2016.5.14公開)  
・『ジャッジ!』(2014.1.11公開)  
・『いぬのえいが』(2005.3.19公開) ※7名の監督が参加、劇中短編「犬語」を演出

最近の作品 ・UNIQLO パラシュートパンツ LifeとWear/うれしいことがあると  
・サントリー ザ・プレミアム・モルツ いい日、プレモル。大事な後輩/蕎麦屋  
・FUJIFILM アスタリフト 列車のふたり  
・アサヒ飲料 十六茶 おばあちゃん/帰り道  
・日本コカ・コーラ ジョージア 毎日って、けっこうドラマだ。  
・三井住友カード ナンバーレス コンビニ/やさしい街  
・ソフトバンク 企業 SPY登場/唇を読め! iPhone/SPYマネキン/SPY潜入  
・UNIQLO 22FW LifeとWear ちょっと遠くへ/みんなのワイドパンツ  
・サントリー ザ・プレミアム・モルツ めちゃくちゃうまいビール  
/ちょっと高級なビールでしょ!・麦芽/<香る>エール 新! 爽やか。  
・アサヒ飲料 十六茶 お姉さんのこだわり/お姉さんの割碎トーク/お姉さんからの焙煎クイズ  
・三井住友カード 家族ポイント はじまる/だって、家族だから/家族にオトナが増えるなら  
・ソフトバンク 企業 ソフトバンクで、超接近。  
・三井住友カード stera その時の気持ち  
・UNIQLO 2021 LifeとWear  
・三井住友カード 企業 Thinking Man  
・カカオジャパン ピッコマ アメハナカラス  
・アサヒ飲料 十六茶 自然に、健康。  
Wジーンズ 買い物/Mジーンズ 買い物/きれいラ 雨やどり  
・日産自動車 ニッサン パピリオン ハンズフリー・ラブ  
・サントリー ティーチャーズ TEACHER'S先生のこだわり  
・日本マクドナルド ごはんバーガー 夜のマックで 様々な人生/窓際の女/窓際の女+様々な人生  
・マイナビ マイナビ転職 あした転職になあれ  
・クラシエ 肌美精マスク とびこみ/ランタン/夜市/ロング  
・サントリー天然水 GREEN TEA クリーンでグリーン  
・三井住友カード タダチャン! 秋/冬 彼女にプレゼント 三井住友銀行 彼女と買い出し  
・ソフトバンク SoftBank Music Project バレンタイン  
・HONDA 企業 Go,Vantage Point.  
・サントリー天然水 水の山行ってきた

## 永井聡 プロフィール Akira Nagai Profile

---

- 受賞
- 2013年53rd ACC CM FESTIVAL クラフト部門ディレクター賞
  - 2012年52nd ACC CM FESTIVAL クラフト部門ディレクター賞
  - ・ソフトバンク SPY×白戸家  
YouTube Works Awards Japan 2023 ファイナリスト
  - ・三井住友カード 家族ポイント はじまる／だって、家族だから／家族にオトナが増えるなら  
'22 ACC ゴールド
  - ・UNIQLO LifeとWear  
第75回 広告電通賞 フィルム広告 商品II 金賞(Mジーンズ 地下鉄)  
'22 ACC ファイナリスト(Mジーンズ地下鉄/Wジーンズ地下鉄)
  - ・三井住友カード 企業 Thinking Man 第4話  
'21 ACC ブロンズ
  - ・カカオジャパン 企業 ピッコマ アメハナカラス 第1話～第3話  
'21 ACC ファイナリスト
  - ・UNIQLO LifeとWear 買い物 60秒／買い物 30秒／雨やどり  
第58回 ギャラクシー賞 CM部門 選奨
  - ・日本マクドナルド 夜マックごはんバーガー 夜のマックでシリーズ  
'20 ACC ブロンズ
  - ・三井住友カード 企業 Thinking Manシリーズ  
第49回フジサンケイグループ広告大賞 メディア部門 テレビ(60秒未満部門) 最優秀賞  
'19 ACC ゴールド／'19 ADC賞／第57回 ギャラクシー賞 CM部門 優秀賞  
第56回 ギャラクシー賞 CM部門 優秀賞／第72回 広告電通賞 フィルム広告 シリーズ 金賞
  - ・ソフトバンク 企業 白戸家 事情聴取菊川怜  
'19 ACC ブロンズ
  - ・ソフトバンク 企業 白戸家 ギガ泥棒  
'19 ACC ブロンズ
  - ・ファミリーマート 企業 ファミマのあの曲で会話／お母さんの秘密  
第56回 ギャラクシー賞 CM部門 奨励賞
  - ・HONDA 企業 Go,Vantage Point.  
'18 ACC ゴールド
  - ・ソフトバンク 企業 白戸家 ハーフタイム／ビュンビュン／友達来る  
'17 ACC シルバー
  - ・トヨタ自動車 The World is one future, Japan, South Africa and Australia  
SSFF & ASIA 2017 第2回 Branded Shorts of the Year ナショナルカテゴリー 最優秀作品
  - ・大塚製薬 ビタミン炭酸MATCH/MATCH PINK 青春と数学  
'14 ACC シルバー
  - ・サントリー GREEN DA・KA・RA お仕事  
'14 ACC ブロンズ
  - ・日清食品 カップヌードル SURVIVE! グローバリゼーション  
'14 ADFEST フィルム部門 グランデ  
第66回 広告電通賞 テレビ食品部門優秀賞  
'14 Spikes Asia フィルム部門 シルバー／フィルム部門 SCRIPT シルバー  
'14 ACC ブロンズ／第51回 ギャラクシー賞 CM部門 奨励賞
  - ・日清食品 カップヌードル SURVIVE! 初めての合コン  
'14 ADFEST フィルム部門 ブロンズ／'14 Spikes Asia フィルム部門 シルバー  
'14 ACC ブロンズ／第51回 ギャラクシー賞 CM部門 奨励賞
  - ・大塚製薬 カロリーメイト とどけ、熱量。  
'13 ACC ゴールド／第66回 広告電通賞 テレビ広告電通賞／第50回 ギャラクシー賞 CM部門 選奨
  - ・ダイハツ工業 企業 日本のどこかで 故郷の島／実家の仕事／完成／妻の思い  
'13 ACC シルバー
  - ・トヨタ自動車 TOYOTOWN ハイブリッドの樹／住人たち／駐車場／パーティー  
'13 ACC ブロンズ
- 他多数
-