

# AOI Pro.

第53期 報告書

2015年4月1日から2016年3月31日まで

## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当社では、昨年2月に前代表取締役社長の藤原次彦が急逝し、私、中江康人が代表取締役社長に就任しましたので、2016年3月期は新体制での実質1期目の年であり、また、新中期経営計画の初年度でもありました。

業績面では、主力のTVCM制作事業がシェアアップ等により順調に拡大したことに加え、中期経営計画に基づき強化しているデジタル関連やアジア各拠点の売上増加も加わり、グループ売上高は過去最高を5期連続で更新し、営業利益・経常利益は過去最高の水準となりました。

体制面でも、時代の急激な進化に伴い広告業界にも大きな構造変革が起こっている中、継続的な成長のためには積極的なリスクテイクが必要なことから、コーポレート・ガバナンスを一層強化し、より透明性の高い経営の実現と機動性の向上を図るため、監査等委員会設置会社への移行と執行役員制度の導入を決定しました。

今後も全グループ社員が一丸となり、広告業界そして業界の枠を越え、より一層力強いパートナーとしてお客様の発展に寄与していきたいと存じますので、株主の皆様には、今後とも一層の力強いご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



代表取締役 中江康人

## 企業ステートメント

ひとりひとりがそれぞれの立場や役割の **Professional** として

最高のクリエイティビティを発揮させ、さまざまな **Produce** を行う。

そこから生み出された **Product** を社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。

それが私たちの **Promise** です。

CREATIVE ALLIANCE  
**AOI Pro.**

## 「中期経営計画2019」の概要

### 新たな強みの創造とそれを支える基本コンセプト

新しい中期経営計画では、従来の広告映像制作事業に加え、動画コンテンツマーケティング事業を強化すべく4つの基本コンセプトを掲げております。

1 テレビCMを中心とする広告映像制作のさらなる拡大

2 「データベーシック&ヒューマンドリブン」なクリエイティブソリューション力をグループで強化

3 地域・メディア・コンテンツのさらなる“NO BORDERS”推進

4 人材育成・業務効率化(IT関連)への積極的な投資

## 「中期経営計画2019」における重点戦略分野の進展

### デジタルコンテンツ制作

成長分野と位置づけるデジタル領域でのビジネス拡大に、積極的に取り組んでいます。2016年3月期は、ブランドドコンテンツやバズムービー等のWEB動画の受注等がさらに増え、デジタルコンテンツ制作の売上が増加しました。2015年12月末には、動画コンテンツマーケティング事業推進を加速させるため、ナカミノ(株)を子会社化、2016年4月には、体制を強化のうえ「(株)Quark tokyo」として新たにスタートさせました。

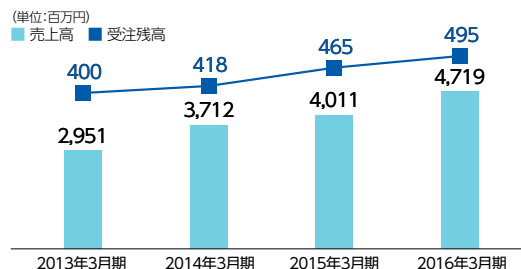
### AOI ASIA

2013年4月に、現地のプロダクション「北京葵友广告有限公司」を子会社化した北京を中心に、この2年間で売上が急激に拡大しました。2016年3月には、上海にある「上海葵友广告有限公司」を関連会社化して中国におけるネットワークを強化、今後さらなる拡大を図っていきます。

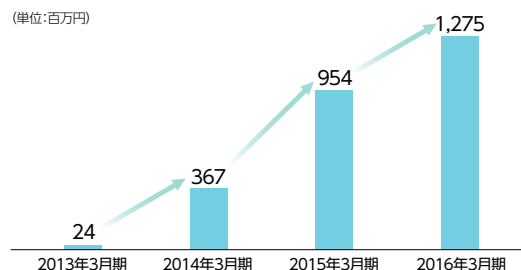
### 経営体制の強化

2016年4月に執行役員制度を導入し、今般の定時株主総会後、監査等委員会設置会社へ移行しました。取締役会の監視・監督機能と業務執行機能を分離することで業務執行責任をより明確にし、経営環境の変化へ迅速に対応していきます。

### 「デジタルコンテンツ制作」の連結売上高・受注残高推移



### AOI ASIAの連結売上高推移



## 「中期経営計画2019」数値目標の達成状況

指標	目標(2020年3月期)	2015年3月期実績	2016年3月期実績
連結売上高	500億円	288億円	320億円
連結営業利益率	10.0%	6.8%	7.8%
連結ROE	12.0%以上	11.3%	9.1%

## 2017年3月期の見通し

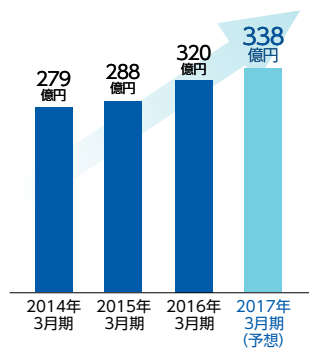
今後のわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続く中で緩やかな回復に向かうことが期待され、広告需要は引き続き堅調に推移するものと考えられます。また、デジタルメディアなどの媒体やスマートフォン・タブレットなどに代表されるデバイスの多様化により、広告を取り巻く事業領域は、その手法や構造の変化を伴いながら徐々に拡大していく傾向が続くと見込まれます。

こうした環境の中、当社グループは中期経営計画に基づき、デジタル領域や海外拠点の増強への注力を継続する一方で、テレビCMを中心とする広告映像制作の売上も引き続き堅調に推移するものと考えております。利益面では、動画コンテンツマーケティング事業推進や、人材育成や業務効率化（IT化）への積極的な投資を継続する上でのコスト増を見込む一方で、制作原価管理の強化等による利益確保を目指していきます。以上により、連結業績の見通しにつきましては、下表のとおりです。

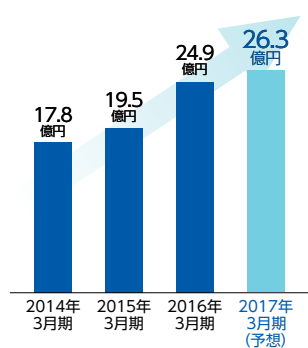
## 2017年3月期の連結業績予想

	連結	前期比
売上高	338.0億円	5.4%増
営業利益	26.3億円	5.5%増
経常利益	26.3億円	14.2%増
親会社株主に帰属する当期純利益	13.0億円	18.4%増

## 連結売上高



## 連結営業利益



## 2017年3月期の配当予想

1株当たり4円増配し、年間31円（中間期7円、期末24円）の配当を予定しております。

## 会社の概況

(2016年3月31日現在)

商号	株式会社AOI Pro. (英文名AOI Pro. Inc.)
設立	1963年10月25日
資本金	3,323,900千円
従業員	364名 (AOI Pro. グループ902名)
主要な事業所	本社 東京都品川区 支店 米国カリフォルニア州カラバサス オフィス 新橋 (東京都中央区) 赤坂 (東京都港区)
撮影スタジオ	神奈川県横浜市都筑区
編集スタジオ	東京都渋谷区

## 取締役

(2016年6月28日現在)

会社における地位	氏名	担当
代表取締役	中江 康人	社長執行役員 グループCEO
代表取締役	譲原 理	副社長執行役員 グループCFO
取締役	潮田 一	常務執行役員 制作第1～第3部・企画演出部・ グローバルビジネス部・グループ海外事業 管掌
取締役	小形 浩隆	常務執行役員 制作サポート部・エンタテインメントコンテンツ部・ 人事総務部・リスクマネジメント部・法務部 管掌
取締役	田中 優策	執行役員 制作第4～第6部・グループCM制作事業 管掌

社外取締役	三橋友紀子
取締役 監査等委員	八重樫 悟
社外取締役 監査等委員	高田 一毅
社外取締役 監査等委員	渡辺 久
社外取締役 監査等委員	花房 幸範

## 株式の状況

(2016年3月31日現在)

発行可能株式総数	38,000,000株
発行済株式の総数	13,334,640株 (自己株式 542,076株を含む)
株主数	3,307名

## 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社コスモチャンネル	1,373	10.7
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,000	7.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	972	7.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	497	3.8
原 仁	400	3.1
原 文字	328	2.5
資産管理サービス信託銀行株式会社 (信託E口)	282	2.2
AOI Pro.従業員持株会	254	1.9
株式会社オムニバス・ジャパン	220	1.7
住友生命保険相互会社	220	1.7

- (注) 1. 持株比率については、自己株式を控除して算出しております。  
2. 当社は、自己株式542,076株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。自己株式には、株式給付信託(BBT)制度導入において設定した、資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)所有の当社株式282,700株を含んでおりません。  
3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)と日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、全て信託業務に係る株式数であります。  
4. 資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)の持株数は、全て株式給付信託(BBT)制度導入に伴う株式数であります。

## 最近の当社作品介绍

# AOI Pro.

KDDI au  
「夏のトピラ・一寸法師、登場」

# AOI Pro.

大塚食品 MATCH  
「席替え」

# AOI Pro.

©2016 フジテレビジョン パンダイビジュアル AOI Pro. ギャガ

映画「海よりもまだ深く」  
当社出資・制作作品

「そして父になる」や「海街diary」を手がけた是枝裕和監督の最新映画で、主演に阿部寛さん、共演に真木よう子さん、樹木希林さんなど豪華キャスト陣を迎え、2016年5月21日に全国公開されました。本作は、2016年5月に開催された第69回カンヌ国際映画祭の「ある視点」部門に正式出品され、国内外から注目を集めています。当社出資・制作作品としては、初のカンヌ国際映画祭出品作品となりました。

※著作権保護のため作品画像のWEB掲載はしておりません

# AOI Pro.

ダイハツ工業 ムーヴ  
「スプーン競争」

# AOI Pro.

資生堂ジャパン マシェリ  
「濃密パールヘアエステ」

## 最近のグループ企業トピックス

フオーク トーキョー  
Quark tokyo

マーケティングソリューション、コンテンツ企画制作、データ解析運用

# Quark tokyo

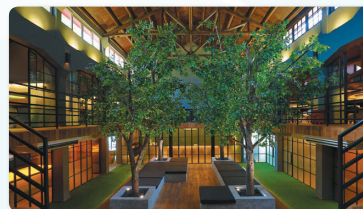
Data and Creative Company

4.1. Start

オンライン動画マーケティングやWEBコンテンツ制作等を手がけてきたナカミノ(株)は、2016年4月1日付で社名を(株)Quark tokyoに変更いたしました。ナカミノを母体に、デジタル領域のスペシャリストが集結し、動画を中心としたオンラインコンテンツの戦略立案、企画、制作、解析、メディア配信までを、自社で一貫して提供する企業として新たにスタートしました。今後さらなる成長が見込まれるオンライン動画広告市場において、Quark tokyoのデジタル領域の知見と、AOI Pro.が映像制作事業で培った強みを融合して、デジタル領域の体制をより一層強化していきます。

## AOI ASIA SHANGHAI

CMの企画・制作を中心とした映像制作



洗練されたデザインのオフィス

アジア地域における事業のさらなる強化のため、中国・上海市のCM制作会社「上海葵友广告有限公司」に出資し、関連会社としました。同社とはこれまで協力関係にありましたが、今回の出資により業務連携をさらに密にしていきます。また、既存の北京の子会社に加え上海にも制作拠点を持つことにより、有望な市場である中国国内の取引先向けの営業・制作体制も増強し、当社グループの事業拡大を図ります。

同社では資生堂、ユニ・チャーム、ハウス食品、ソニーなどの世界的に有名な企業のCM制作を担当しており、今後も当社との関係を活かしながらさらに高いクオリティの映像制作を目指しています。

## 株主優待制度

### 株主優待対象者

毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された5単元(500株)以上保有されている株主様を対象といたします。(1. クオカード贈呈は優待対象の方全員、2. 撮影付オリジナル写真集の作成はご応募された方の中から抽選で20名様)

### 株主優待内容

#### 1. クオカード贈呈

保有株数	クオカード
500株以上	2,000円分
2,000株以上	5,000円分
5,000株以上	10,000円分



#### <贈呈時期>

優待対象の株主様には12月初旬にお送りする第2四半期報告書に同封いたします。

#### 2. 撮影付オリジナル写真集の作成

ご応募いただいた優待対象の株主様の中から抽選で20名の株主様に、AOI Pro.グループの(株)ホリーホックが、株主様ご本人とご家族またはご友人と一緒に写真撮影を行い、オリジナル写真集にしてお渡しいたします。



#### <お申込書送付時期>

優待対象の株主様には「抽選お申込用紙」を12月初旬にお送りする第2四半期報告書に同封いたします。



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と  
植物油インキを使用しています。

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当の支払いを行うときは9月30日といたします。
公告方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL ( <a href="http://www.aoi-pro.com/">http://www.aoi-pro.com/</a> ) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 フリーダイヤル(0120)232-711
上場証券取引所	東京証券取引所

### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。