

# AOI Pro.

第52期 報告書

2014年4月1日から2015年3月31日まで

## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。

当社前代表取締役社長の藤原次彦が2015年2月22日に永眠(享年49歳)し、翌23日、私、中江康人が代表取締役社長に就任しましたことを、ご報告申しあげます。故人は2010年から5年間社長の重責を務め、目覚ましい発展を当社にもたらしてくれました。故人とは、当社において、これまで23年間二人三脚でビジネス人生を歩んできましたが、これからも、故人が築いてくれた基礎を活かし、全力で社業の進展に努力していく所存です。

2015年3月期は、2012年3月に策定した中期経営計画の最終年度でしたが、広告需要が緩やかに改善傾向を迎える中、この中期経営計画に基づき強化してきたデジタル部門やアジア各拠点の売上増加も加わり、グループ売上高は過去最高を4期連続で更新し、営業利益・経常利益・当期純利益も過去最高の水準となりました。

本年3月、2020年に向けて新たな強みを創造するための中期経営計画を公表し、それに合わせ、コーポレートタグラインを「CREATIVE ALLIANCE」としました。時代の急激な進化に伴い、広告業界にも大きな構造変革が起こると予測されていますが、私はこの時こそが、我々の強みである企画制作力を、新事業領域を拓くために活かすチャンスと捉えています。“CREATIVE”は、これまで我々が得意としてきた表現の領域はもとより、マーケティング、テクノロジー、ビジネスモデルの構築にも必要となっています。プロフェッショナルとの360°=全方位的なALLIANCEにより、今までにない“CREATIVE”を生み出し、時代をリードするビジネスモデルを構築していきます。

今後も全社員が一丸となり、広告業界そして業界の枠を越え、これまで以上に力強いパートナーとしてお客様の発展に寄与していきたいと存じますので、株主の皆様には、今後とも一層の力強いご支援を賜りますよう、心よりお願い申しあげます。



代表取締役社長  
グループCEO

中江康人

## 企業ステートメント

ひとりひとりがそれぞれの立場や役割の **Professional** として

最高のクリエイティビティを発揮させ、さまざまな **Produce** を行う。

そこから生み出された **Product** を社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。

それが私たちの **Promise** です。

CREATIVE ALLIANCE  
**AOI Pro.**

## 「中期経営計画2014」の成果

### デジタル領域での体制強化・再編

従来の広告映像制作事業に加え、インターネットを中心とするデジタル領域へ対応するため、M&A等も活用し、関連組織の再編、強化を行ってまいりました。2014年には、広告映像制作事業と隣接する領域の中でも特に有望なコンテンツマーケティングを得意とする「ナカミノ株式会社」に出資しグループ会社化いたしました。これにより、テレビCMやオンライン動画等の映像制作の強みも活かしながら、マーケティングソリューションの一つとして、企画・制作・データ解析のPDCAサイクルをワンストップで提供する等の動画コンテンツマーケティング事業に取り組む体制の核が整いました。

### アジアでのネットワーク構築

2011年9月のジャカルタへの現地法人設立をスタートとして、海外の各拠点を線として結び体制を構築、東南アジアを中心とする海外戦略を推進いたしました。2013年4月には「北京葵友広告有限公司」を株式取得により子会社化し、ネットワークをより充実させました。バンコクに次ぎ北京拠点を持ったことで売上高が拡大し、2014年3月期には黒字化、2015年3月期も大幅な増収増益を達成しました。アジアにおける日系クライアントの広告動画制作ニーズはますます高まる傾向にあります。

### 「CM作品以外の映像・WEB制作等」の連結売上高推移



### AOI ASIAの売上高・営業利益推移

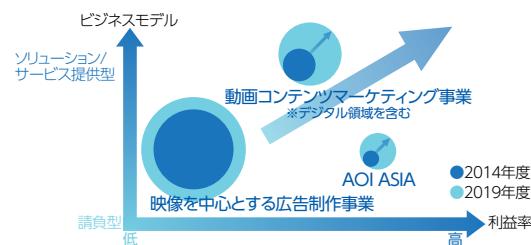


## 「中期経営計画2019」の概要

2015年3月に策定した「中期経営計画2019」における「経営課題」と「新たな強みの創造とそれを支える基本コンセプト」については、定時株主総会招集ご通知の16ページをご参照ください。

### 成長イメージ

「広告制作事業」については、従来の延長線上で、安定的に収益を確保しつつ、オーガニックな成長を目指します。一方で、「動画コンテンツマーケティング事業」と「AOI ASIA」については、他社との提携やM&A等を積極的に活用しつつ、より利益率の高いソリューション提供型のビジネスモデルの拡大を目指します。これらにより、全体として、「売上高の拡大」と「利益率の向上」のバランスのとれた成長を目指してまいります。



## 「中期経営計画2014」の達成状況と「中期経営計画2019」の目標

連結指標	「中期経営計画2014」目標	2015年3月期(2014年度)実績	「中期経営計画2019」(2019年度)目標
売上高	300億円 (2017年3月期)	288億円	500億円 (2020年3月期)
営業利益率	9.5% (2015年3月期)	6.8%	10.0% (2020年3月期)
ROE	10.0% (2015年3月期)	11.3%	12.0%以上 (2020年3月期)

## 2016年3月期の見通し

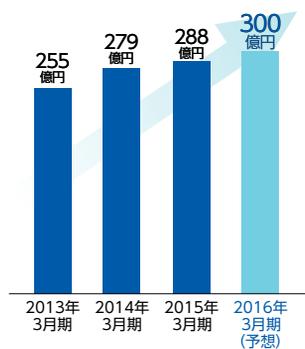
今期も広告需要は引き続き好調に推移するものと考えられます。また、インターネットを中心としたデジタルメディアなど媒体デバイスの多様化により、広告を取り巻く事業領域は、その手法や構造の変化を伴いながら徐々に拡大していく傾向が続くと見込まれます。

こうした環境の中、「中期経営計画2019」に基づき、デジタル領域や海外拠点の増強に注力する一方で、テレビCMを中心とする広告映像制作の売上高も引き続き堅調に推移するものと考えております。また利益面では、メディア関連事業の損失計上がなくなる一方で、動画コンテンツマーケティング事業推進や、人材育成・業務効率化(IT化)への積極的な投資も行っており、以上により、連結業績の見通しにつきましては、下表のとおりです。

### 2016年3月期の連結業績予想

	連結	前期比
売上高	300億円	4.1%増
営業利益	22億円	12.7%増
経常利益	21.5億円	10.8%増
当期純利益	10億円	19.3%減

### 連結売上高



### 連結営業利益



### 2016年3月期の配当予想

1株当たり1円増配し、年間25円(中間期7円、期末18円)の配当を予定しております。

## 会社の概況

(2015年3月31日現在)

商号	株式会社AOI Pro. (英文名AOI Pro. Inc.)
設立	1963年10月25日
資本金	3,323,900千円
従業員	343名 (AOI Pro. グループ825名)
主要な事業所	本社 東京都品川区 支店 米国カリフォルニア州カラバサス オフィス 新橋 (東京都中央区) 赤坂 (東京都港区) 西新橋 (東京都港区) 撮影スタジオ 神奈川県横浜市都筑区 編集スタジオ 東京都渋谷区

## 取締役及び監査役

(2015年6月25日現在)

会社における地位	氏名	担当
代表取締役社長	中江 康人	グループCEO
代表取締役副社長	譲原 理	グループCFO 兼 経営企画本部・財務企画本部管掌
専務取締役	笹貫 善雄	第四・第五・第六プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	潮田 一	第一・第二・第三プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	小形 浩隆	プロダクションコントロールディビジョン本部長 兼 リスクマネジメント室管掌
取締役	田中 優策	第四・第五・第六プロダクションディビジョン副管掌
社外取締役	辻野晃一郎	
社外取締役	三橋友紀子	
常勤監査役	八重樫 悟	
社外監査役	高田 一毅	
社外監査役	渡辺 久	
社外監査役	花房 幸範	

## 株式の状況

(2015年3月31日現在)

発行可能株式総数	38,000,000株
発行済株式の総数	13,334,640株
	(自己株式 909,160株を含む)

株主数 4,198名

### 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社コスモチャンネル	1,373	11.0
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,000	8.0
原 仁	400	3.2
松本 洋一	400	3.2
原 文子	328	2.6
AOI Pro.従業員持株会	265	2.1
株式会社オムニバス・ジャパン	220	1.7
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	217	1.7
明治安田生命保険相互会社	170	1.3
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	150	1.2

(注) 1. 当社は、自己株式909,160株を保有しておりますが、上記大株主からは、除外しております。また、持株比率については、自己株式を控除して算出しております。  
2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)と日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、全て信託業務に係る株式数であります。

## 最近の当社作品介绍

# AOI Pro.

KDDI au  
「あたらしい英雄・浦島太郎」

# AOI Pro.

ダイハツ工業 ウェイク  
「WAKE兄弟 自転車」

# AOI Pro.

資生堂 マキアージュ ブランド訴求  
「レディにしあがれ宣言」

# AOI Pro.

大塚食品 MATCH  
「曲がり角」

# AOI Pro.

トイズファクトリー Mr.Children Music Video  
「足音 ~Be Strong」

# AOI Pro.

フジテレビTWO (CS) ドラマ  
「ゴーストトレート」(2015年5月・6月放送)

## 最近のグループ企業トピックス

### 大日

ラジオCM、映像コンテンツの企画・制作 © Special Olympics Nippon

# AOI Pro.

福岡大会の応援に駆けつけた  
キャロライン・ケネディ駐日米国大使ら

# AOI Pro.

スペシャルオリンピックス日本  
有森裕子理事長が福岡大会会長を務めた

社会貢献への取り組みとして、2013年より「公益財団法人スペシャルオリンピックス日本」の活動を当社グループの映像技術力を活かして支援しています。スペシャルオリンピックス日本は、知的障害がある人たちに様々なスポーツトレーニングとその成果の発表の場である競技会を提供し、社会参加を応援する国際的なスポーツ組織です。

当社と大日は、2014年11月に開催された「第6回スペシャルオリンピックス日本夏季ナショナルゲーム・福岡」大会ハイライト映像を制作し、映像を通じてアスリートたちの輝く姿やスポーツの感動を伝えました。今年度は「2015年スペシャルオリンピックス夏季世界大会・ロサンゼルス」に出場する日本選手団の取材と映像制作を行います。

### ワサビ

テレビCMの企画・制作

# AOI Pro.

味の素ゼネラルフーズ  
ミルクひろがる挽きたてカフェオレ  
「旅立ち」

# AOI Pro.

リクルート タウンワーク  
「その経験は味方だ。」宣言

同社は2009年の社名変更により新体制でスタートして以来、リクルート/タウンワーク「その経験は味方だ。」シリーズなど、200本以上のCM作品を手がけてきました。CM以外にTV番組の映像制作等も行い、売上高は2009年の2倍以上に成長しています。

2014年に制作に携わったWEBスペシャルムービー、味の素ゼネラルフーズ/ミルクひろがる挽きたてカフェオレ「旅立ち」は、アジア太平洋地域最大の広告祭の1つとして知られる「第18回アジア太平洋広告祭(アドフェスト2015)」のフィルム部門で金賞、フィルムクラブ部門で銀賞を受賞し、話題になりました。

## 株主優待制度

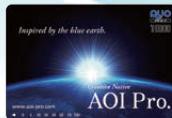
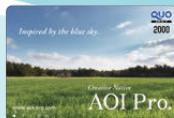
### 株主優待対象者

毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された5単元(500株)以上保有されている株主様を対象といたします。(1. クオカード贈呈は優待対象の方全員、2. 撮影付オリジナル写真集の作成はご応募された方の中から抽選で10名様)

### 株主優待内容

#### 1. クオカード贈呈

保有株数	クオカード
500株以上	2,000円分
2,000株以上	5,000円分
5,000株以上	10,000円分



#### <贈呈時期>

優待対象の株主様には12月初旬にお送りする第2四半期報告書に同封いたします。

#### 2. 撮影付オリジナル写真集の作成

ご応募いただいた優待対象の株主様の中から、抽選により10名の株主様にオリジナル写真集を作成いたします。AOI Pro.グループの(株)ホリーホックが、株主様ご本人とご家族またはご友人と一緒に写真撮影を行い、オリジナル写真集にしてお渡しいたします。



#### <お申込書送付時期>

優待対象の株主様には「抽選お申込用紙」を12月初旬にお送りする第2四半期報告書に同封いたします。



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と  
植物油インキを使用しています。

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当の支払いを行うときは9月30日といたします。
公告方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL ( <a href="http://www.aoi-pro.com/">http://www.aoi-pro.com/</a> ) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 フリーダイヤル(0120)232-711
上場証券取引所	東京証券取引所

#### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株式会社 AOI Pro. 本社 〒141-8580 東京都品川区大崎 1-5-1 大崎センタービル TEL.03-3779-8000(代表)

ホームページ [AOI Pro](http://www.aoi-pro.com/) で検索 <http://www.aoi-pro.com/>