

Creative Native

AOI Pro.

第51期 報告書

2013年4月1日から2014年3月31日まで

ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。

2014年3月期は、日本経済が緩やかに回復する中、広告需要も改善傾向となりました。こうした環境に加え、中期経営計画に基づくデジタル部門の強化やアジアを中心とするグローバル展開等の新たな取り組みにより、WEB動画制作を含むデジタル関連や海外拠点の売上が増加するとともに、こうした取り組みをお客様に高くご評価いただいたことで、主力の国内CM売上も非常に好調に推移し、2014年3月期のグループ売上高は279億円と過去最高を3期連続で更新し、営業利益・経常利益も過去最高の水準となりました。

2012年3月に策定した中期経営計画では、グループ売上高を2017年3月期に300億円まで増加させる計画でしたが、今期、それを2年前倒して達成する計画としました。当社は昨年10月に設立後50年を迎えましたが、変化のスピードがますます速くなっているこの世界で、当社グループが次の50年も業界のリーディングカンパニーであり続けるためには、現状に満足することなく、経営のスピードをより一層加速し、常に、より高い目標や新しいことにチャレンジしていかねばなりません。

株主の皆様には、今後とも一層の力強いご支援を賜りますよう、心よりお願い申しあげます。



代表取締役社長 藤原 次彦

企業ステートメント

ひとりひとりがそれぞれの立場や役割の **Professional** として
最高のクリエイティビティを発揮させ、さまざまな **Produce** を行う。
そこから生み出された **Product** を社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。
それが私たちの **Promise** です。

Creative Native
AOI Pro.

中期経営計画における重点戦略分野の進展

事業戦略の3つの柱

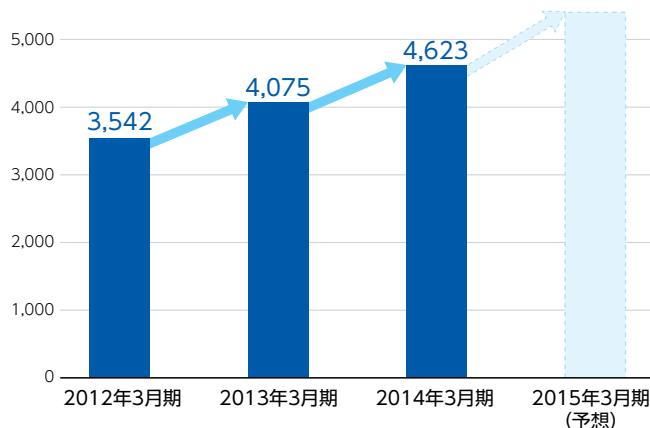
- 1 主力であるテレビCM、WEBコンテンツ等広告映像制作における業界シェア拡大のための、営業力・技術力強化とクロスメディアに対応できる人材・グループ会社の育成
- 2 これまで培ってきた映像制作に関わるノウハウをフル活用することによるビジネス領域の拡大
- 3 われわれの財産である創造力を異業種とコラボレーションさせることで生まれる新規ビジネスの開発

デジタル部門の再編・強化

中期経営計画で掲げた6つのキーワードのうち「グループ連携」「テクノロジー」「コミュニケーションデザイン」に関しては、グループ会社の(株)ビジネス・アーキテツを中心とするデジタル部門の再編・強化等により、WEB動画制作を含むデジタル関連売上が増加しました。インターネット広告では動画を活用した運用型広告が増えており、今後のさらなる成長が期待できる分野と考えています。

「CM作品以外の映像・WEB制作等」の連結売上高推移

(単位:百万円)



6つのキーワード

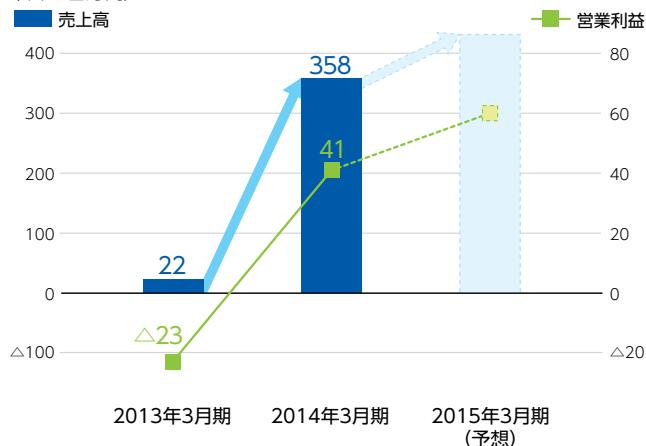


AOI ASIA PROJECT

「グローバル」に関しては、アジアを中心とする海外戦略「AOI ASIA PROJECT」を加速化させています。2011年9月ジャカルタ、2013年2月バンコクに拠点を設立、同年4月には北京のCM制作会社を子会社化しました。これにより、2014年3月期のAOI ASIAの売上高が大幅に増加し、黒字化しました。アジア地域における日系クライアント、広告会社の広告動画制作ニーズは高まる傾向にあり、今後、売上高のさらなる増強を目指します。

AOI ASIAの売上高・営業利益推移

(単位:百万円)



2015年3月期の見通し

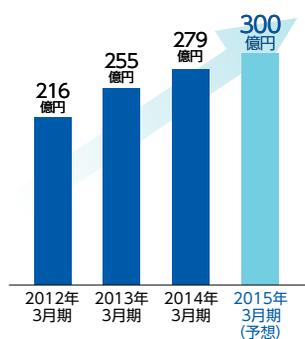
今後のわが国経済は、消費増税後の一時的な落ち込みから徐々に持ち直していくと見られることから、広告需要につきましても、引き続き好調を維持するものと考えられます。

こうした環境に加え、前述のとおり、デジタル部門やアジア各拠点の売上高増加も見込めることから、主力である広告制作事業の売上高が引き続き堅調に推移することが予想されます。当連結会計年度に損失を計上したメディア関連事業の収益状況も、大胆なコスト削減とオンラインメディアにおける広告収入の増強等により、改善する見通しです。以上により、連結業績の見通しにつきましては、下表のとおりです。

2015年3月期の連結業績予想

	連結	前期比
売上高	300億円	7.2%増
営業利益	21億円	17.8%増
経常利益	20億円	17.4%増
当期純利益	9億円	39.5%増

連結売上高



連結営業利益



2015年3月期の配当予想

2015年3月期も、前期と同額の1株あたり年間23円(中間期7円、期末16円)の配当を予定しております。

会社の概況

(2014年3月31日現在)

商号	株式会社AOI Pro. (英文名AOI Pro. Inc.)	
設立	1963年10月25日	
資本金	3,323,900千円	
従業員	327名 (AOI Pro. グループ790名)	
主要な事業所	本社	東京都品川区
	支店	米国カリフォルニア州カラバサス
	オフィス	新橋 (東京都中央区)
		赤坂 (東京都港区)
		西新橋 (東京都港区)
撮影スタジオ	神奈川県横浜市都筑区	
編集スタジオ	東京都渋谷区	

取締役及び監査役

(2014年6月26日現在)

会社における地位	氏名	担当
代表取締役社長	藤原 次彦	グループCEO
専務取締役	譲原 理	グループCFO 兼 経営企画本部・財務企画本部管掌
常務取締役	中江 康人	グループCOO 兼 戦略事業本部・エンタテインメントコンテンツユニット管掌
常務取締役	笹貴 善雄	第三・第四・第五プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	潮田 一	第一・第二プロダクションディビジョン管掌
取締役	小形 浩隆	プロダクションコントロールディビジョン本部長 兼 リスクマネジメント室管掌
社外取締役	辻野晃一郎	
常勤監査役	八重樫 悟	
社外監査役	湯佐 富治	
社外監査役	柴田 芳治	
社外監査役	高田 一毅	

株式の状況

(2014年3月31日現在)

発行可能株式総数	38,000,000株	
発行済株式の総数	13,334,640株	
	(自己株式 1,290,292株を含む)	
株主数	3,149名	
大株主の状況		
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社コスモチャンネル	1,373	11.4
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,000	8.3
原 仁	400	3.3
松本 洋一	400	3.3
原 文子	328	2.7
AOI Pro.従業員持株会	300	2.4
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	222	1.8
株式会社オムニバス・ジャパン	220	1.8
明治安田生命保険相互会社	170	1.4
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	157	1.3

(注) 1. 当社は、自己株式1,290,292株を保有しておりますが、上記大株主からは、除外しております。また、持株比率については、自己株式を控除して算出しております。
2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)と日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、全て信託業務に係る株式数であります。

最近の当社作品介绍

AOI Pro.

KDDI auスマートパス
「ラッキーの歌 アプリ」

AOI Pro.

ソニー・コンピュータエンタテインメント PlayStation® 4
「世界が、遊びでひとつになる。」

AOI Pro.

ロート製薬 SUGAO
「空と自転車と私」

AOI Pro.

大塚製薬 カロリーメイト
「人間とチーター」

AOI Pro.

ダイハツ工業 企業(福祉車)
「くらしの真ん中で 夫と海」

AOI Pro.

NHK BSプレミアム ドキュメンタリードラマ
「お父さんは高校生」(2014年3月16日放送)

最近のグループ企業トピックス

ホリーホック
写真スタジオ事業

AOI Pro.

AOI Pro.

2014年4月、ファミリー層が集まる横浜のショッピングモール「横浜ベイクォーター」に第3号店をオープンしました。2010年にオープンした東京ミッドタウン店、2012年にオープンした自由が丘店で培ったノウハウを活かし、ベビー&キッズフォトに特化した写真撮影を行います。

綿密な照明デザインがなされたスタジオでは、光と撮影背景との組み合わせで無数のシーンを演出することが可能です。また、撮影データの保管・加工をお客様自身で楽しみたいというニーズに応じて全撮影メニューでデータでのお渡しを基本プランとしており、好評を得ています。

AOI ASIA THAILAND
テレビCMの企画・制作

AOI Pro.

AOI Pro.

新COROLLA ALTIS WEBムービー

安全運転キャンペーンCM

2013年2月、タイ・バンコクにCM制作会社「AOI ASIA THAILAND」を設立しました。タイはアジアの中でも映像・CM制作における先進国です。「AOI ASIA THAILAND」が東南アジア地域におけるCM制作の中心拠点となり、同地域全体の案件をカバーすることで、さらなる体制強化を目指しています。

最近ではトヨタ自動車/第11世代COROLLA ALTIS(東南アジア市場専用車)のASEAN地域11か国でのローンチ用WEBムービーや、同社がASEAN地域6か国に向けて展開した安全運転キャンペーンのCMを含む広告制作を担当するなど、徐々にビジネスが拡大しています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当の支払いを行うときは9月30日といたします。
公告方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL (http://www.aoi-pro.com/) ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告をすることができないときは、 日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081東京都江東区東砂七丁目10番11号 フリーダイヤル (0120) 232-711
上場証券取引所	東京証券取引所

(ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



環境に配慮した植物油
インキを使用しています。

株式会社 AOI Pro. 本社 〒141-8580 東京都品川区大崎 1-5-1 大崎センタービル TEL.03-3779-8000(代表)

ホームページ [AOI Pro](http://www.aoi-pro.com/) で [検索](#) <http://www.aoi-pro.com/>