

Creative Native

AOI Pro.

第49期 報告書

2011年4月1日から2012年3月31日まで

ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

私は2010年4月の社長就任以来、「広告映像制作における業界シェア拡大のための営業力・技術力強化と人材・グループ会社の育成」、「これまでのノウハウをフル活用した映像ビジネス領域の拡大」、「われわれの創造力と異業種とのコラボレーションによる新規ビジネス開発」の3つの事業戦略を掲げ、その実現に積極的に取り組んでまいりました。その結果、2012年3月期のグループ業績につきましては、売上高が200億円を超え、売上高、利益共に過去最高の水準となりました。

おかげさまで、当社は今期第50期となりますが、当社グループが次の50年でさらに成長するためのスタートを最高の状況で迎えることができました。これを機に、すでにお知らせのとおり、当社は7月1日に社名を「株式会社AOI Pro.」に変更します。「Pro.」に思いを込めて、以下のとおり、企業ステートメントも新たに制定いたしました。

株主の皆様には、今後とも一層の力強いご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長 藤原 次彦



企業ステートメント

ひとりひとりが
それぞれの立場や役割の
Professional として
最高のクリエイティビティを発揮させ
さまざまな **Produce** を行う。

そこから生み出された **Product** を
社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。

それが私たちの **Promise** です。

AOI Pro.
Promise
(AOI Pro.の約束)

Creative Native **AOI Pro.**

【Pro】は、「前に」「先へ」という意味の接頭語。私たちは、そこにたくさんの思いや決意を込めました。

中期経営計画の基本方針

3つの事業戦略

第1の柱

主力であるテレビCM、WEBコンテンツ等広告映像制作における業界シェア拡大のための、営業力・技術力強化とクロスメディアに対応できる人材・グループ会社の育成。

第2の柱

これまで培ってきた映像制作に関わるノウハウをフル活用することによるビジネス領域の拡大。

第3の柱

われわれの財産である創造力を異業種とコラボレーションさせることで生まれる新規ビジネスの開発。

3つの事業戦略を支える基盤

葵プロモーションのDNAを受け継いだプロフェッショナルを育成する仕組みの構築

スピード感のある効率的な経営を支えるための組織及びグループ管理体制の構築

目標とする経営指標

連結売上高…………… 300億円 (2017年3月期)

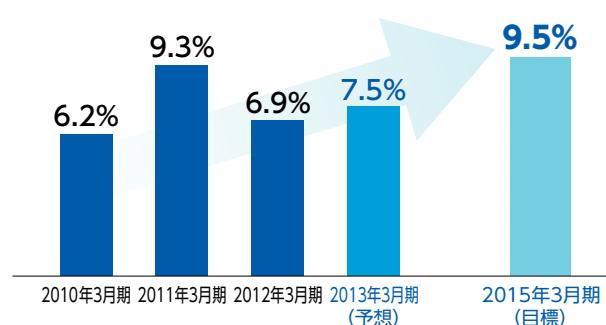
連結営業利益率…………… 9.5%以上 (2015年3月期)

連結ROE…………… 10.0%以上 (2015年3月期)

連結売上高



連結営業利益率



次期の見通し

今後のわが国経済は、海外経済の低成長や円高の影響で輸出が伸び悩むと予想されるものの、震災からの復興需要がより一層顕在化することなどから国内需要を中心に景気回復を維持すると予想されます。

こうした中、今後の広告需要につきましても、テレビを中心に回復基調を維持するものと考えており、主力である広告制作事業は引き続き堅調に推移する見通しです。

一方、創業赤字の状況にある写真スタジオ事業は、早期の黒字化を目指して、新規店舗の出店や全国の写真館に対する販売促進事業を本格化するなど、引き続き積極的に事業を推進してまいります。

また、当連結会計年度は損失を計上したメディア関連事業についても、足元では広告売上が回復傾向にあり、加えて、Facebookページにおける300万人を超えるファンの獲得、アジアでのゴルフメディアとの提携など新たな取組みについても着実に成果が始まっております。

以上により、連結業績の見通しにつきましては、下表のとおりです。

次期(2013年3月期)の連結業績予想

	連結	前期比
売上高	230億円	6.1%増
営業利益	17億3千万円	15.4%増
経常利益	16億8千万円	15.5%増
当期純利益	7億円	3.8%増

次期(2013年3月期)の配当予想

次期(2013年3月期)は、第50期記念配当3円を増配し、1株当たり年間23円(中間期7円、期末16円)の配当を予定しております。

会社の概況

(平成24年3月31日現在)

商号	株式会社 葵プロモーション 平成24年7月1日より株式会社AOI Pro. (英文名AOI Pro. Inc.)に変更いたします。
設立	昭和38年10月25日
資本金	3,323,900千円
従業員	275名 (葵グループ568名)
主要な事業所	本社 東京都品川区 支店 米国カリフォルニア州 カラバサス オフィス 新橋 (東京都中央区) 赤坂 (東京都港区) スタジオ 神奈川県横浜市都筑区 編集スタジオ 東京都渋谷区

取締役及び監査役

(平成24年6月27日現在)

会社における地位	氏名	担当
代表取締役社長	藤原 次彦	
専務取締役	八重樫 悟	財務・総務・コーポレート本部管掌
常務取締役	笹貫 善雄	第三・第四プロダクションディビジョン管掌
常務取締役	中江 康人	第一・第二プロダクションディビジョン管掌兼戦略事業本部長
常務取締役	譲原 理	財務本部長兼コーポレート本部長
取締役	小甲 則夫	総務本部長
取締役	小形 浩隆	プロダクションコントロールディビジョン本部長兼リスクマネジメント室管掌
取締役	潮田 一	第一プロダクションディビジョン本部長
社外取締役	辻野晃一郎	
常勤監査役	斉藤 博	
社外監査役	湯佐 富治	
社外監査役	柴田 芳治	
社外監査役	高田 一毅	

株式の状況

(平成24年3月31日現在)

発行可能株式総数	38,000,000株	
発行済株式の総数	13,334,640株 (自己株式 1,462,107株を含む)	
株主数	2,713名	
大株主の状況		
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社コスモチャンネル	1,373	11.5
株式会社イマジカ・ロボットホールディングス	1,000	8.4
原 仁	400	3.3
松本 洋一	400	3.3
原 文子	328	2.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	323	2.7
葵プロモーション従業員持株会	306	2.5
株式会社オムニバス・ジャパン	220	1.8
株式会社テーオーシー	202	1.7
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	180	1.5

(注) 1. 当社は、自己株式1,462,107株を保有しておりますが、上記大株主からは、除外しております。また、持株比率については、自己株式を控除して算出しております。

2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)と日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、全て信託業務に係る株式数であります。

作品介绍

AOI Pro.

AOI Pro.

ダイハツ 企業CM
「日本のどこかで ドライブ」

AOI Pro.

ソニーマーケティング
WALKMAN S series
「音楽の手紙」

AOI Pro.

パナソニック
[Panasonic ECLIPSE LIVE
FROM FUJIYAMA]

2012年5月21日の金環日食の模様を、インターネットの動画共有サービスUstream（ユーストリーム）を通して富士山から全世界へ生中継した。

AOI Pro.

グーグル Google Chrome
「あなたのウェブを、
はじめよう 初音ミク」

AOI Pro.

アサヒ飲料
ワンダ モーニングショット
「メッセージ」

AOI Pro.

NHK BSプレミアム
ドキュメンタリードラマ
『ヨメとダンナの493日
～おもしろい夫婦の
「がんフーフー日記」～』

結婚、出産、そして、がん…。妻の最期の日々を夫婦で綴ったブログ「がんフーフー日記」。どんなに悲しくても辛くても、笑いを忘れず、懸命に生きた若い夫婦の愛の物語。

出演：岡田義徳・野波麻帆ほか

グループ情報

AOI Pro. GROUP

株式会社パーゴルフ

ゴルフに関わる出版、広告、
オンライン事業等

『ゴルフ週刊誌のFacebookが
日本一になった理由』

著者：広瀬有二

(株式会社パーゴルフ代表取締役社長)

AOI Pro.

株式会社ホリーホック

写真スタジオ事業

写真スタジオ2号店

「写真スタジオ
hollyhock 自由が丘」
をオープン

AOI Pro.

株式会社パーゴルフがAOI Pro.の得意とするデジタル事業強化の第一歩として運営を始めたFacebookページは、開設からわずか半年でファン数日本一（2012年6月時点で300万人）を達成し、各メディアでも取り上げられている。どのようにしてファンの数を増やすか、「いいね！」の数をどのようにリアルビジネスに落とし込むか、いかにしてSNSを利用して効率的なグローバル戦略を行うか…。本書では、『パーゴルフ』の⑧メソッドが実例を元に紹介されている。2012年3月19日に学研教育出版より出版。

2012年5月17日、ライフスタイルへの感性が高いファミリー層が集まる自由が丘に、ベビー&キッズフォトに特化した写真撮影を行う「写真スタジオhollyhock 自由が丘」をオープン。2010年9月にオープンした「写真スタジオhollyhock 東京ミッドタウン」に次ぐ第2号店として、東京ミッドタウン店でも高い評価を受けている0歳～7歳児を対象とした「ベビー&キッズフォト」のノウハウを盛り込んだサービスを展開する。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
単元株式数	500株
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当の支払いを行うときは9月30日といたします。
公告方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL (http://www.aoi-pro.com/) ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告をすることができないときは、 日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081東京都江東区東砂七丁目10番11号 フリーダイヤル(0120)232-711
上場証券取引所	東京証券取引所

(ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



見やすくまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



環境に配慮した植物油
インキを使用しています。

株式会社 AOI Pro. 本社 〒141-8580 東京都品川区大崎 1-5-1 大崎センタービル TEL.03-3779-8000(代表)

ホームページ [AOI Pro](http://www.aoi-pro.com/) で [検索](#) <http://www.aoi-pro.com/>