



News Release

報道関係者各位

2012年4月2日

コーポレートメッセージの制定について

株式会社 葵プロモーション(本社/東京都品川区、代表取締役社長/藤原次彦、東証一部/9607)は、第50期を迎えるにあたり、「株式会社 AOI Pro.」への商号変更の決定*及び中期経営計画の策定と併せ、2012年7月1日から使用するコーポレートメッセージ(企業ロゴ、コーポレートタグライン、企業ステートメント)を制定いたしましたのでお知らせいたします。

* 2012年6月下旬開催予定の定時株主総会で定款の変更が承認されることを条件としております。

1. 企業ロゴ

7月1日より以下の企業ロゴを使用いたします。

AOI Pro.

2. コーポレートタグライン

コーポレートタグラインを新たに制定し、「Creative Native」といたしました。

Creative Native

AOI Pro.

Creative Native とは

- (1) クリエイティブ遺伝子を持つ人
- (2) 何よりクリエイティブの力を信じる人
- (3) 最高のクリエイティブを生み出す人
- (4) 課題をクリエイティブな発想で解決する人
- (5) AOI Pro.全社員のマインド

3. 企業ステートメント

当社の社会及びステークホルダーの皆様へのお約束として、以下の「企業ステートメント」を制定いたしました。

AOI Pro.
Promise
(AOI Pro.の約束)

ひとりひとりが
それぞれの立場や役割の
Professional として
最高のクリエイティビティを発揮させ
さまざまな **Produce** を行う。

そこから生み出された **Product** を
社会やステークホルダーの **Profit** につなげる。

それが私たちの **Promise** です。

Creative Native **AOI Pro.**

[Pro]は、「前に」「先へ」という意味の接頭語。私たちは、そこにたくさんの思いや決意を込めました。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 葵プロモーション 広報 IR 部 担当:飯田

TEL: 03-3779-8006