



平成 25 年 4 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社 AOI Pro.
代 表 者 代表取締役社長 藤原 次彦
(コード番号 9607 東証第一部)
問 合 せ 先 専務取締役 八重樫 悟
(TEL. 03-3779-8000)

海外子会社化(中国)に関するお知らせ

当社は、アジア地域における事業のさらなる強化のため、中国北京市所在の TVCM 制作会社の株式を取得し、子会社化しましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 子会社化の目的

当社が掲げる AOI ASIA 構想の更なる具体化に向けて、インドネシア、タイに続く海外拠点として、有望な市場である中国市場に、拠点展開を図ってまいります。点である海外拠点を、線として結ぶ体制を構築し、国内と海外、海外間の制作連携強化を推し進め、グループのビジネス領域拡大、営業力向上及び取引先へのサービス向上を目指します。今回の子会社化により、北京の事業体制を強化し、当社グループ全体で本格的に中国市場に打って出る足場を確保、中国国内取引先向けに営業・制作を推進し、事業の拡大を図ります。

2. 子会社化する会社の概要

名称 : 北京葵友广告有限公司
所在地 : 中華人民共和国北京市
代表者 : 董事長 讓原理(株式会社 AOI Pro.常務取締役)
事業内容 : テレビコマーシャルの企画・制作を中心とした映像制作事業
資本金 : 300 万人民元(日本円 約 46 百万円)
設立年月日 : 平成 11 年 3 月 25 日
大株主及び持株比率 : 当社 66.67%
総資産 : 233 万人民元(平成 23 年 12 月末)
売上高 : 243 万人民元(平成 23 年 12 月期)

3. 今後の業績に与える影響

本件の連結業績への影響は軽微であります。平成 26 年 3 月期の連結業績予想については、本件の影響を織り込んだうえで、平成 25 年 3 月期決算短信公表時にお知らせいたします。

以 上