



平成20年9月29日

各位

会社名 株式会社 葵プロモーション
代表者 代表取締役社長 高瀬 哲
(コード番号9607東証第一部)
問合せ先 専務取締役 八重樫 悟
TEL03(3779)8000

連結子会社 株式会社デジタル・ガーデンの国際的業務提携に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社デジタル・ガーデンが、アメリカのカンパニースリー社（以下、C O 3）メソッド社（以下、M e t h o d）との国際的業務提携を発表いたしましたのでお知らせいたします。

記

当社連結子会社でポストプロダクション業務を手掛けているデジタル・ガーデンが、アメリカのC O 3、M e t h o dとの間で、3年間の業務提携に関する独占契約を結ぶ運びとなりました。

C O 3は、映像制作の中でのテレシネ作業やカラーグレーディングを主な業務としており、M e t h o dは、コンピューターグラフィック（C G）業務を主に手掛けています。両社とも日米において多くの優れた作品に携わっており、特にC M制作においては業界内で非常に高い評価を得ております。

また、デジタル・ガーデンでは今回の業務提携に伴いR e m o t e S e s s i o n（リモートセッション）のサービスを開始。日本にいながらアメリカのスタッフとリアルタイムで同じ画面を見ながら作業を進めることができる画期的な業務スタイルを提供できることとなりました。このサービスにより、わざわざロサンゼルスまで出向くことなくハリウッドの優秀な才能を起用することができるようになります。

なお、業務提携に関する詳細は別紙資料をご参照下さい。

以上

報道関係者各位
プレスリリース

2008年9月吉日
株式会社デジタル・ガーデン

デジタル・ガーデンがアメリカの Company3、Method との国際的業務提携を発表

東京を拠点とする日本で評価の高いポストプロダクション、デジタル・ガーデンがアメリカの Company3、Method と 3 年間、業務提携の独占契約を結び運びとなった。この提携によりデジタル・ガーデンはアメリカの両社とデジタル・ガーデンを繋ぐ Remote Telecine を可能とする Remote Session のサービスを開始する。この革新的なサービスは日本とアメリカの距離をなくし、コマーシャル、テレビ、映画制作で必要なコミュニケーションをシームレス化する。

特に、この Remote Telecine では日本のクライアントがデジタル・ガーデンに居ながらにしてロサンゼルスやニューヨークの Company3 による数々の受賞歴のあるカラリストたちのカラー・コレクション / グレーディングの進行をリアルタイムで見ることができる。それと同様に Method ともビジュアルエフェクトにおいて受賞歴のあるアーティストとビデオ会議システムによるインタラクティブなセッションを行うことができる。

この提携について Company3 の設立者兼カラリストである Stefan Sonnenfeld は次のように語っている。「デジタル・ガーデンのおかげで日本の全てのクライアントとの距離が縮まる。これはとてもエキサイティングな出来事と言っている。」そして、Method の設立者兼 VFX スーパーバイザーである Alex Frisch は次のように付け加えた。「我々はいわば、世界をどんどん平らにしており、東京に隣接するようにロスを置き、その隣にニューヨークとパリを並べさせた。」さらに、「今回はこの横並びの状態をデジタル・ガーデンと Company3、Method で稼働させるのが目標です。今や日本のマーケットは世界の反対側にあるロス、ニューヨーク、パリに行かずとも、その高い技術を利用することが可能となりました。3社は同じ技術を保持しており、どのオフィスで業務を行っても同様の成果物が得られるようになっています。これからは同じ建物の中で一緒にしているように仕事をすることができます。」と語った。

Company 3 社に関して:

10 年ほど前に Company3 はカラー・コレクションの場をブティックレベルまで押し上げ、まさにポストプロダクションの改革を行った。それで得たクォリティの上昇により今日に至るまで Company3 はコマーシャル、ミュージックビデオ、映画で様々な賞を受賞している。現在では DI (デジタル・インターメディアイト) を用いて映画からコマーシャルなど幅広い広告作品を手掛けている。更に Company3 には Stefan Sonnenfeld や同じく設立者である Mike Pethel やアー

テイストの John Bonta, Sean Coleman, Billy Gabor, Dave Hussey, Tim Masick, Victor Mulholland, Stephen Nakamura, Tom Poole, Rob Sciaratta, Matt Turner という優秀なメンバーが在籍している。最近のコマーシャル作品では Apple のキャンペーン、Nike, BMW, Travelers Insurance, Heineken を手掛けており、映画においては「Transformers」, 「Pirates of the Caribbean 3」, 「300」, 「Dreamgirls」や「Rush Hour 3」に携わった。
<http://www.company3.com/home.php>

Method 社に関して:

Method はビジュアルエフェクトのアーティストが集結する会社で設立者兼 VFX スーパーバイザーの Alex Frisch により 10 年前に立ち上げられた。ビジュアルエフェクトの最新技術を駆使しながら、クリエイティブの最高の環境で仕事をするアーティスト、ディレクター達を提供している。過去 10 年間、このフィールドでトップを誇る技術である複雑な 2D 合成や 3D アニメーションに特殊な手法で取り組むことにより高い評判を保持しており、コマーシャル、ミュージックビデオ、映画において様々な賞を受賞している。スタッフは才能あるアーティストを中心としたチームで構成され、彼等はクライアント、ディレクターや広告代理店と直接やりとりをしている。

最近のコマーシャル作品では Bridgestone, Miller Lite, Audi, Washington Mutual や Gatorade を手掛けた。これらの作品を成し遂げたのは VFX スーパーバイザーである Alex Frisch の他に Aron Hjartarson, Chris Bankoff, Chris Nichols, Daniel Buck, James Le Bloch, Andy Boyd, Jake Montgomery, Seb Caudron, Katrina Salicrup, Matt Hackett, Pink, Robert Moggach, Mikko Martikainen である。彼等はロサンゼルスを拠点に活動しており、パリにもオフィスを持っている。今年の秋には新たにニューヨークにもオフィスを開設する予定である。
www.methodstudios.com

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社デジタル・ガーデン 常務取締役 足立晋一
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 2-36-13 広尾 SK ビル 3F
Phone : 03-5791-2215 Fax : 03-5791-2245
e-mail : co3_method@dgi.co.jp URL : <http://www.dgi.co.jp>